

Warum FM – HD-Radio™ für lokal-regionale Veranstalter

Agenda

- Einleitung / Annahmen
- Warum nicht XY-System?
- Was bleibt ?
- Schlussfolgerung und “Das letzte Wort”

EHDRA HD-Radio™ Day, 2009 Lucerne - Switzerland

Markus A. Ruoss

www.ehdra.eu

Warum FM - HD Radio™ für lokal-regionale Veranstalter



Einleitung/Annahmen:

- Wir wissen zwischenzeitlich, dass die Radiodigitalisierung sehr lange dauert
- und wir lernen, dass wir von zusätzlich relevanten, kommerziellen Einnahmen (von neuen digitalen Inhalten) weit entfernt sind! (10 Jahre oder mehr?)
- Wir verstehen, dass wir nur mit sehr geringen zusätzlichen Betriebskosten starten können
- und wir akzeptieren, dass wir nicht länger mit der digitalen, terrestrischen Verbreitung warten können.
- Wir wissen, dass es keine „One size fits all“ Lösung für alle Veranstalter in der Radiodigitalisierung gibt.
- **Beginnen wir mit der Frage – Warum nehmen wir nicht das XY-System?** (für private, lokal-regionale Ein-Programm-Veranstalter in Europa)

Warum FM - HD Radio™ für lokal-regionale Veranstalter



Warum nicht DAB ? (das “Alte”)

Weil es nicht lange überlebt und keine leistungsfähige Lösung ist.

Warum nicht DAB + im Band III?

DAB+ ist die leistungsfähigste (technisch) Multiplex-Technologie, die heute vorhanden ist

- für staatliche und grosse private Veranstalter
- für neue grossflächig zu verbreitende Programme
- **aber ist keine wirtschaftliche Lösung für lokale Veranstalter**

Warum nicht DAB+ im FM Band?

- **Welch verrückte Idee!!** (aber ist auf der Kandidaten-Liste der ECC FM PT 45)
- **Setzt UKW-Abschaltung in ca. 2MHz-Segmenten voraus?**
Und wohin mit den “Analog-Hörern”?
- **Wenn DAB+, dann besser im Band III sofort!**

Warum FM - HD Radio™ für lokal-regionale Veranstalter



Warum nicht DAB-IP?

- Zeitpunkt zu früh - siehe DAB+, zur Zeit keine ökonomische Lösung und praktisch keine Empfänger

Warum nicht DAB+ im L-Band?

- Da hätten wir gemäss den öffentlich rechtlichen Rundfunkern und den Verwaltungen unser Geld ausgeben sollen (ab 1995 !)
- Zwischenzeitlich sind die meisten L-Band- Betriebe geschlossen
- Keine weiteren Anmerkungen notwendig! (kein Weg für lokale Veranstalter)

Warum nicht DMB in Band III?

- Können wir uns Multimedia leisten und wollen wir das?
- Siehe DAB +
- Es ist aber keine ökonomische Lösung für lokale Radio-Veranstalter

Warum nicht FMeXtra?

Tiefste Einführungskosten aller Systeme, aber:

- Praktisch keine Empfänger
- Keine zufriedenstellende Kapazität
- Zu viel Versorgungs- und Empfangs- Gebiets Reduktion

Warum FM - HD Radio™ für lokal-regionale Veranstalter



- **Warum nicht DRM+ im FM Band?**

Das Beste (technisch gesehen) und Effizienteste aller Systeme, aber:

- Praktisch keine Empfänger
- Keine reale (einfache) FM-Simulcast Lösung in Sicht

- **Warum nicht DRM+ im Band I oder Band III?**

- siehe DRM + und
- Vorteil der Verwendung der gleichen FM- Infrastruktur ist verloren

- **Warum nicht IP Radio?**

Wichtig als zusätzlicher Verbreitungsvektor, aber es ist kein Ersatz für eine digitale, terrestrische Verbreitung für lizenzierte Veranstalter mit Leistungsauftrag

- **Warum nicht Satellite Radio?**

keine entwicklungsfähige Lösung in Sicht, ist keine Alternative und zu teuer

Warum FM - HD Radio™ für lokal-regionale Veranstalter



Was bleibt?

FM HD-Radio™! 

Warum? Weil es ein Mehrwert für Nutzer und Veranstalter ist!

- **Gleiche Frequenz und gleiche FM- Basis- Infrastruktur**
- **Zusätzliche Programme auf der “gleichen Frequenz”**
- **Bessere Qualität im Versorgungsgebiet**
- **Rückwärts-kompatibel mit FM (einfache Kommunikation)**
- **Langsame Entwicklung mit kleinen Investitionen für die Veranstalter möglich**
- **Und viel mehr “Radio-Innovationen” werden kommen!** (tagging, data, CAS, and more...)

Schlussfolgerung und „Das Wort zum Sonntag“

- UKW ist UNSERE „HEIMAT“, gebt acht auf das UKW Band
- Denkt für die lokalen Veranstalter! (Nicht für die Industrie!)
- Überzeugen Sie Ihre Behörden davon, die Implementierung von HD-Radio so rasch wie möglich voranzutreiben.
(auf der pragmatischen Basis!)
- Wartet nicht auf den Tag der 100% perfekten Radio-Digitalisierung für alle Beteiligten (das wird nie passieren!)
- Um erfolgreich zu werden ist eine grosse, gemeinsame Anstrengung nötig – werden Sie darum EHDRA- Member!
- Es ist nun wirklich Zeit, die „letzte Meile“ zu digitalisieren! Wenn wir jetzt nicht bald starten,..... **dann wird uns der Markt langfristig überflüssig machen !**

Danke

- Fragen?
- Download:
<http://www.ehdra.eu>